



**Meest vitale ondernemers-
vereniging van Nederland**

Netwerkbijeenkomst Ondernemersvereniging Oosterenk, Vrolijkheid, Berkum

13 maart 2025

OVV



Ondernemersvereniging
OOSTERENK, VROLIJKHEID, BERKUM

**Meest vitale ondernemers-
vereniging van Nederland**



**Welkom door Berry Leerentveld
Parkmanager OVB**

Agenda

- Welkom door Berry Leerentveld(Parkmanager OVB)
- Lopende onderwerpen OVB
- Presentatie identiteit Ondernemersvereniging Oosterenk, Vrolijkheid, Berkum door Jolanda van der Veer (bestuurslid OVB)
- Netwerken onder het genot van een hapje en drankje



Werkgroepen

- **Wonen, werken, Vergroening**
- **Mobiliteit**
- **Duurzaamheid en energietransitie**
- **Vitaliteit**
- **Identiteit**

SPRINTSESSIE

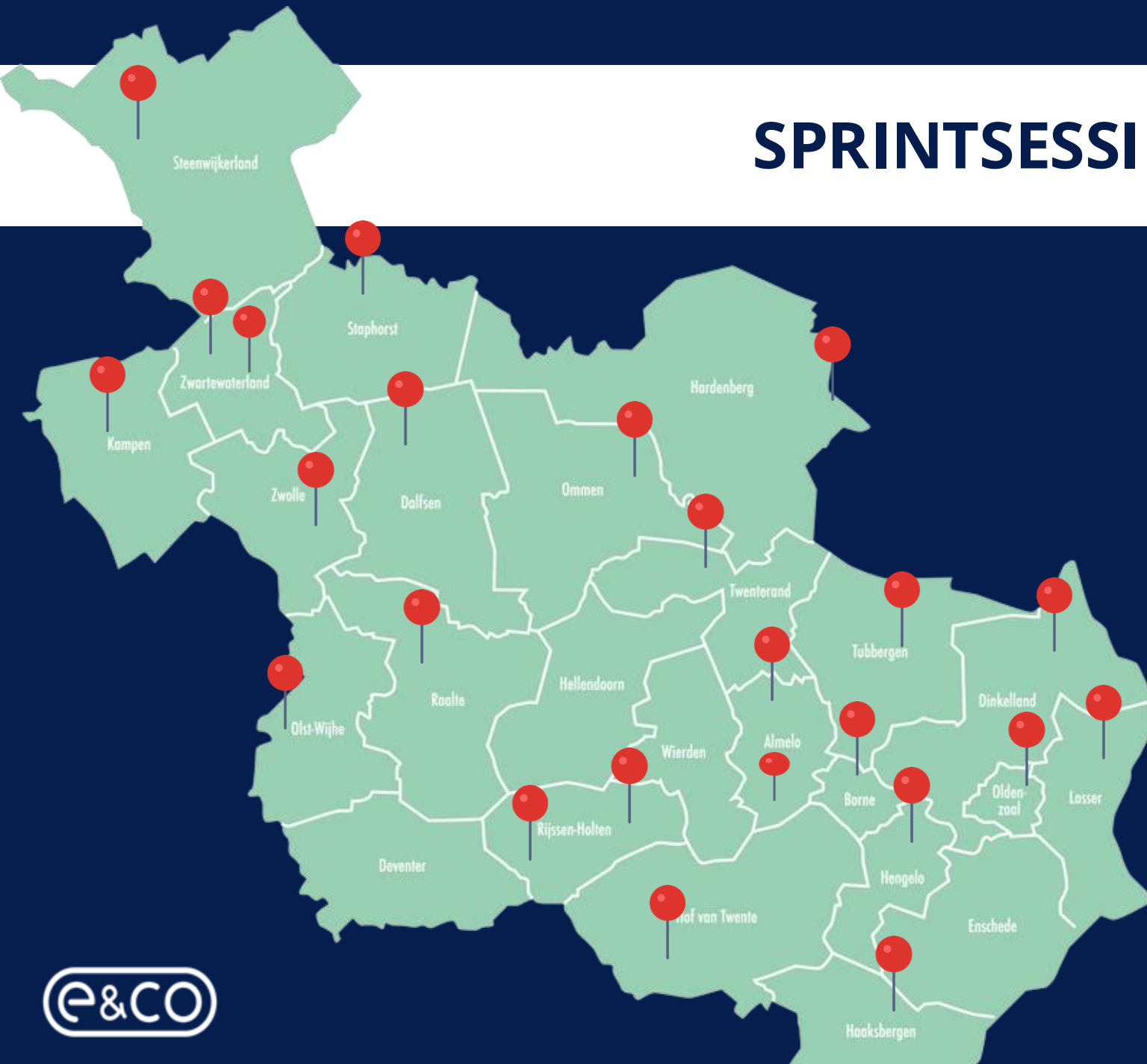
**Samenwerken op
bedrijventerreinen
aan verduurzaming**

VERDUURZAMING VAN BEDRIJVENTERREINEN



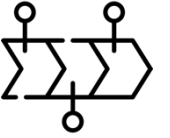
- E&CO helpt de provincie Overijssel met het verhogen van de organisatiegraad op bedrijventerreinen.
- Geen plannen op papier maar direct in de praktijk.
- Middels een sprintsessie concreet samen aan de slag met verduurzaming!
- Inmiddels op 23 bedrijventerreinen in Overijssel actief

SPRINTSESSIES AFGELOPEN PERIODE



1. Groot Verlaat – Steenwijk
2. Broeklanden – Hardenberg
3. De Whee, Spechthorst en Zenkeldamshoek – Goor
4. Turfkade en Dollegoor – Almelo
5. De Meente, De Enk, Wesepe – Olst-Wijhe
6. De Sluis, Linderflier – Vroomshoop
7. De Grift – Nieuwleusen
8. Marslanden – Zwolle
9. De Mors, Noordermors, Plaagslagen – Rijssen
10. Vletgaarsmaten, De Haar – Holten
11. De Esch, Staphorst
12. Eekte-Hazewinkel, Oldenzaal
13. Zevenhond, Genemuiden
14. De Esch - Staphorst
15. De Rotbrink - Ommen
16. Westermaat Zuid-West – Hengelo
17. Westermaat de Veldkamp – Borne
18. De Mors – Ootmarsum
19. De Zegge – Raalte
20. Stepelo – Haaksbergen
21. Haatland - Kampen
22. Tubbergen
23. Bedrijventerrein Hasselt - Hasselt

DOELSTELLING SPRINTSESSIE

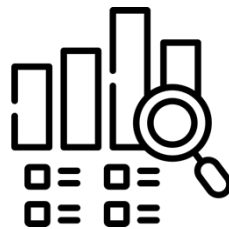


- Uitdagingen op bedrijventerrein helder krijgen
- Opgave bekijken vanuit verschillende perspectieven
- Gezamenlijk projecten formuleren
- Lokaal eigenaarschap stimuleren en faciliteren
- Snelle en concrete opvolging essentieel (SUBSIDIE BESCHIKBAAR)

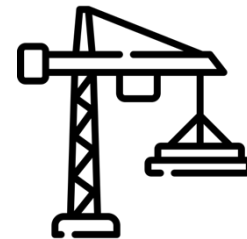
Samen starten met collectieve verduurzaming?



AANJAGEN



ANALYSEREN



ONTWIKKELEN

MELD JE AAN VOOR DE SPRINTSESSIE VIA:

info@ondernemersvereniging-ovb.nl

Vitaliteit waar zijn wij mee bezig:

- Wandel- en fietsroutes
- OVb Sportpas
- Ontbijtsporten
- Prescan light



OVV-Golfstart(al 4 aanmeldingen)

€ 375,00 p.p. (excl. btw)

Inhoud van het pakket

8 x 1.5 uur groepsles (6-8 pers) o.l.v. een enthousiaste PGA-professional

3 gezamenlijke trainingsmoment onder begeleiding van een mentor

2 x 25 min privéles bij één van onze golfprofessionals

Gebruik van materiaal en ballen tijdens de les

€ 25,- ballentegoed om zelfstandig te kunnen trainen

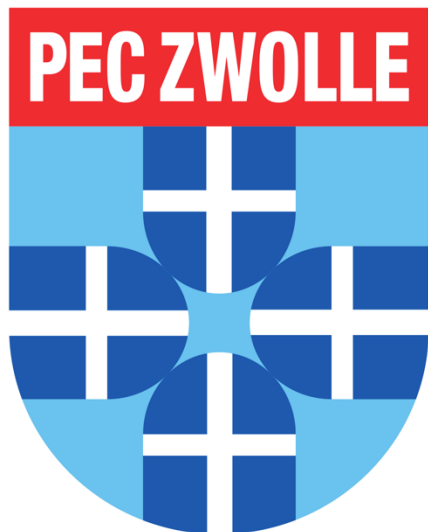
4 maanden onbeperkt spelen op de Par 3 baan (reserveren gewenst)

Een praktijkles en theorie examen (1ste en 2de zaterdag van de maand)



SPECIAAL AANBOD VOOR ALLE OVB-LEDEN

- Wedstrijdbeleving PEC Zwolle – FC Twente
- Wedstrijdbeleving Landstede Hammers
- Turnacademie Zwolle Gala A Touch of Magic



Meest vitale ondernemers- vereniging van Nederland

PEC Zwolle – FC Twente | zondag 13 april om 14.30 uur

Arrangement bestaande uit:

- Voorontvangst met OVB-leden met een welkom en voorbeschouwing vanuit PEC Zwolle
- Wedstrijdvoorspelling
- Foto op het veld
- Wedstrijdbezoek (inclusief koffie, thee, bier, fris, wijn voorafgaand de wedstrijd, in de rust en tot één uur na afloop)
- Toegang tot de Businessclub van PEC Zwolle

Landstede Hammers - ... | in het najaar (speelschema is vlak voor de zomer bekend)

Arrangement bestaande uit:

- Voorontvangst OVB-leden met koffie & thee in de business lounge
- Lunch bestaande uit soep en diverse belegde broodjes
- Basketbal Speluitleg door oud-speler Landstede Hammers
- Wedstrijdbezoek op business tribune
- Bijwonen Persconferentie met coach Landstede Hammers en Hammer of the Game
- Consumpties voorafgaand de wedstrijd, in de rust en tot één uur na afloop inbegrepen

Turnacademie Regio Zwolle - Gymgala A Touch of Magic | vrijdag 16 januari 2026

Arrangement bestaande uit:

- Fast Lane entree en accreditatie bij ontvangst
- Inloop met koffie, thee en lekkers
- Toegang tot de business lounge, business seat tijdens de show
- Organisatielogo op tv-schermen in de business lounge
- Voorbeschouwing
- Consumpties inbegrepen (koffie, thee, fris, bier en wijn) voorafgaand, tijdens en tot één uur na afloop van de show)
- Na afloop van de show meet & greets met de artiesten



SPECIAAL AANBOD VOOR ALLE OVB-LEDEN

- Wedstrijdbeleving PEC Zwolle – FC Twente
- Wedstrijdbeleving Landstede Hammers
- Gymgala A Touch of Magic

Deze drie arrangementen voor slechts 187,50 (excl. BTW) (3 x 62,50 per stuk) worden u aangeboden door Landstede Hammers, CSE Topsportacademie en PEC Zwolle

*Mocht u zich slechts voor één van de drie willen opgeven dan bedraagt de stuksprijs 75,00 (per arrangement, excl. btw).

Donderdag 15 mei Algemene ledenvergadering

Welke onderwerpen komen in ieder geval aan bod:

- **Jaarrekening 2024**
- **Begroting 2025**
- **Regiodeal**
- **Nieuwe bestuursleden**
- **Voorstel contributiewijziging**



Marketing**0**ost

Ondernemersvereniging OVB

Oosterenk Vrolijkheid Berkum



Positionering

Aanleiding

- Ondernemersvereniging OVB is er voor ondernemers en ondernemingen van het bedrijventerrein Oosterenk, Vrolijkheid en Berkum. De OVB faciliteert verbindingen binnen netwerken en waakt over het ondernemersklimaat. Met ca. 90 leden staat de vereniging voor een sterke gemeenschap waarin samenwerking centraal staat.
- In november 2024 organiseerde de werkgroep Identiteit een startbijeenkomst om de unieke kenmerken van het gebied te inventariseren en vast te leggen. Zwolle Marketing/MarketingOost heeft op uitnodiging van de werkgroep deelgenomen aan een vervolgsessie op 3 december. Tijdens deze sessie bleek dat de werkgroep al een stevige basis heeft gelegd.
- *Werkgroep Identiteit: Irma ter Bogt, Jacolien Verbeek, Richard Hegeman, Eilt Staal, Gerrit Jansen, Thomas van der Staak, Karina Koopman, Berry Leerentveld (parkmanager OVB) en Jolanda van der Veer (bestuur OVB)*

Zwolle Marketing: Wendy Weijdema en Alida Hilberdink



Wat hebben we de afgelopen periode gedaan?

- SWOT
- Kernwaarden
- Merkhuis
- Missie
- Visie
- Belofte
- Doelgroep
- Wat maakt OVB uniek?
- Brandstory

SWOT - Sterktes

- **Sterke ondernemerschap:** Sterk ondernemerschap die verbinding zoekt tussen ondernemers, gemeente en andere stakeholders.
- **Strategische ligging:** Gelegen aan de Ceintuurbaan (N35) met uitstekende bereikbaarheid naar de stad en regio.
- **Diversiteit in functies:** Combinatie van werken, wonen, recreatie, zorg en onderwijs binnen één gebied. Dit zorgt voor een broedplaats voor samenwerking en innovatie
- **Vitale focus:** Sterke nadruk op gezondheid en sport, met toporganisaties zoals PEC Zwolle, Isala Ziekenhuis en diverse sportfaciliteiten omringd door krachtig ondernemerschap.
- **Regionale cohesie en sociale impact:** Het gebied speelt een cruciale rol in het versterken van de regionale economie en gemeenschap, doordat het werkgelegenheid, innovatie en sociale interactie stimuleert.
- **Rijke historie en erfgoed:** Als onderdeel van de Zwolse geschiedenis en het Hanzeverleden is het een ondernemende regio met een lange traditie van handel en economische groei.
- **Culturele identiteit en trots:** Het gebied heeft een sterke lokale identiteit en is een plek waar ondernemerschap, innovatie en sociaaleconomische ontwikkeling hand in hand gaan.
- **Brede uitstraling:** het gebied kenmerkt zich als centrum van de Regio Zwolle met landelijke uitstraling.

SWOT - Zwaktes

- **Gebrek aan identiteit:** Huidige branding is versnipperd en onvoldoende herkenbaar
- **Organisatiegraad:** Nog niet alle ondernemers en belanghebbenden zijn aangesloten bij de OVB.
- **Beperkte fysieke ruimte:** Gebrek aan uitbreidingsmogelijkheden ondernemers door intensieve gebiedsontwikkeling.
- **Mobiliteitsuitdagingen:** Verkeersdruk op de Ceintuurbaan en beperkte parkeerruimte.

SWOT - Kansen

- **Positionering als vitaalste bedrijventerrein:** Branding en promotie gericht op gezondheid, innovatie en samenwerking versterken de aantrekkingskracht voor ondernemers.
- **Samenwerking met partners:** Kansen voor co-creatie met sterke regionale partijen zoals Isala, PEC Zwolle en startups in het Polymer Science Park. Dit stimuleert innovatie en economische groei.
- **Uitbreiding samenwerkingsnetwerk:** Naast bestaande partners liggen er kansen om samenwerking aan te gaan met innovatieve en educatieve instellingen zoals de **Makersfabriek, onderwijsinstellingen** en het **Health Innovation Park (HIP)**. Dit creëert een ecosysteem waarin kennisdeling, innovatie en ondernemerschap elkaar versterken.
- **Sport, bewegen en gezondheid:** Het gebied biedt unieke kansen om sport en bewegen als integraal onderdeel van de werkomgeving en leefomgeving te stimuleren. De nabijheid van PEC Zwolle, diverse sportfaciliteiten en het gezondheidscluster maakt het mogelijk om gezondheid en vitaliteit als speerpunten in de gebiedsontwikkeling te verankeren.
- **Digitalisering en technologie:** Gebruik van digital twins en smart energy hubs om efficiëntie en duurzaamheid te verbeteren, wat leidt tot slimmere energievoorziening en betere infrastructuurplanning.
- **Ruimte:** Creëren kansen en ruimte voor ondernemerschap.
- **Verbeterde verbinding en vergroening:** Door het ontwikkelen van groene zones en parken wordt het gebied aantrekkelijker en draagt het bij aan een gezonde leef- en werkomgeving. De vergroening draagt ook bij aan klimaatadaptatie en een prettiger werk- en verblijfsklimaat.
- **Herontwikkeling Oosterenk:** Nieuwe woningen en multifunctionele gebieden versterken de aantrekkingskracht. De gemeente wil met deze herontwikkeling de stad beter verbinden met het noorden, waardoor de bereikbaarheid en samenhang binnen Zwolle verbeterd worden. Daarnaast wordt vergroening een speerpunt binnen deze ontwikkeling.

SWOT - Bedreigingen

- **Ruimtelijke druk:** Woningbouw en herontwikkeling kunnen ten koste gaan van zakelijke ruimte.
- **Klimaatverandering:** Impact van extreme weersomstandigheden op infrastructuur en leefomgeving.
- **Energiebeperkingen:** Vol netwerk en beperkte mogelijkheden voor uitbreiding energienet.
- **Complexiteit besluitvorming:** Alleen ga je sneller, samen kom je verder.

SWOT

Sterktes

- Sterk ondernemerschap
- Strategische ligging
- Diversiteit: werken, wonen, onderwijs, zorg, recreatie
- Vitale focus: gezondheid, sport & welzijn
- Rijke historie en erfgoed

Kansen

- Iconische partners op zoek naar samenwerking
- Vergrote aandacht voor digitalisering en technologie
- Maatschappelijke aandacht voor sport, bewegen en gezondheid
- Verbeterde verbinding en vergroening
- Herontwikkeling Oostenrenk

Zwaktes

- Gebrek aan identiteit
- Organisatiegraad: niet alle belanghebbenden lid
- Mobiliteitsuitdagingen, bereikbaarheid
- Beperkte fysieke ruimte: gebrek aan uitbreidingsmogelijkheden

Bedreigingen

- Ruimtelijke druk
- Energiebeperkingen: beperkt qua uitbreiding
- Complexiteit besluitvorming



Merkhuis

Merkhuis OVB

Sterk in ondernemerschap in het gebied waar wij de belangen behartigen van onze ondernemers.

1. Onderscheidende waarde: Samen in ontwikkeling naar een vitale toekomst. Het gebied onderscheidt zich door samenwerking en voortdurende ontwikkeling. Door hoogwaardige kwaliteit en brede welvaart zijn de ondernemers in het gebied altijd in beweging en biedt het gebied volop kansen voor krachtig ondernemerschap.
2. Aspiratiewaarden: Ambities naar de toekomst: Ondernemend Transformeren en Samenhang in Verbinding
3. Ankerwaarden: stabiele pijlers OVB
Innovatie & Ambitie en Sociaal
4. Belofte: Hier maken we impact. Elke dag!

Samen in ontwikkeling naar een vitale toekomst

Onderscheidende waarde

TRANSFORMATIE

Aspiratiewaarde

SAMENHANG in VERBINDING

Aspiratiewaarde

**Ondernemersvereniging
OVB**

Hier maken we impact.
Elke dag!

INNOVATIE & AMBITIE

Ankerwaarden

SOCIAAL

Ankerwaarde

Kernwaarden (anker)

1. Innovatie

Het gebied is een ecosysteem van ambitieuze en innovatieve ondernemers. Door vooruitgang en ondernemerschap wordt het een plek waar nieuwe technologieën worden benut en ontwikkeld. Innovatie staat centraal bij het creëren van een toekomstbestendige en dynamische omgeving.

2. Sociaal

Het gebied staat voor ontmoeting en sociale samenhang. Het creëert een gemeenschap waar samenwerking en maatschappelijke betrokkenheid centraal staan. Mensen voelen zich verbonden en gewaardeerd in een omgeving waar inclusiviteit en welzijn prioriteit hebben.

Kernwaarden (aspiratie)

1. Transformatie

Het gebied creëert ruimte voor ontwikkeling, ontmoeting en ontdekking. Met een focus op brede welvaart en hoogwaardige kwaliteit wordt het een plek die altijd in beweging is. Deze transformatie zorgt ervoor dat het gebied aantrekkelijk blijft voor zowel ondernemers als bewoners.

2. Verbinding

Veel losse onderdelen worden samengebracht tot een samenhangend geheel. Dit versterkt de samenwerking tussen functies, routes en organisaties, waardoor verbinding centraal staat. Het gebied is een plek waar mensen, ideeën en netwerken elkaar vinden en versterken.



Missie OVB

‘Samen sterker, vitaler en altijd in ontwikkeling.

Ondernemersvereniging OVB is de verbindende kracht in Oosterenk, Vrolijkheid en Berkum. We zetten de schouders onder een bruisend gebied waar vitaliteit, innovatie en kwaliteit de standaard zijn.

Samen met onze ondernemers, inwoners en partners creëren we een plek waar ideeën werkelijkheid worden en waar werken en leven hand in hand gaan. Hier staan we nooit stil en blijven we bouwen aan een toekomst vol groei en mogelijkheden.’



Visie OVB

“De toekomst is hier: vitaal, transformerend en verbonden.

Wij dromen van een gebied dat toonaangevend is in Nederland. Een plek waar bedrijven floreren, mensen gezond en geïnspireerd leven, en waar innovatie, sport en onderwijs niet alleen doelen zijn, maar dagelijkse realiteit. We maken impact en creëren ontmoeting. Oosterenk, Vrolijkheid en Berkum worden hét voorbeeld van hoe werken, wonen, leren, sporten en recreëren elkaar versterken in een toekomstbestendige samenleving.”



Onze belofte

“Het meest vitale en dynamische gebied van Nederland.

Wij beloven een omgeving waar iedereen kan werken, wonen, beleven, leren en recreëren. Of je nu ondernemer, bezoeker, student, leerling, of medewerker bent, in Oosterenk, Vrolijkheid en Berkum kun je je ontwikkelen en jouw toekomst bouwen. Samen werken we aan een gezonde en toekomstbestendige omgeving en zijn we volop in ontwikkeling. **Hier maken we impact, elke dag weer.”**

Voor wie is OVB er? (doelgroep)

Primair

Ondernemers: Die zoeken naar innovatie, samenwerking en een duurzaam ondernemersklimaat.

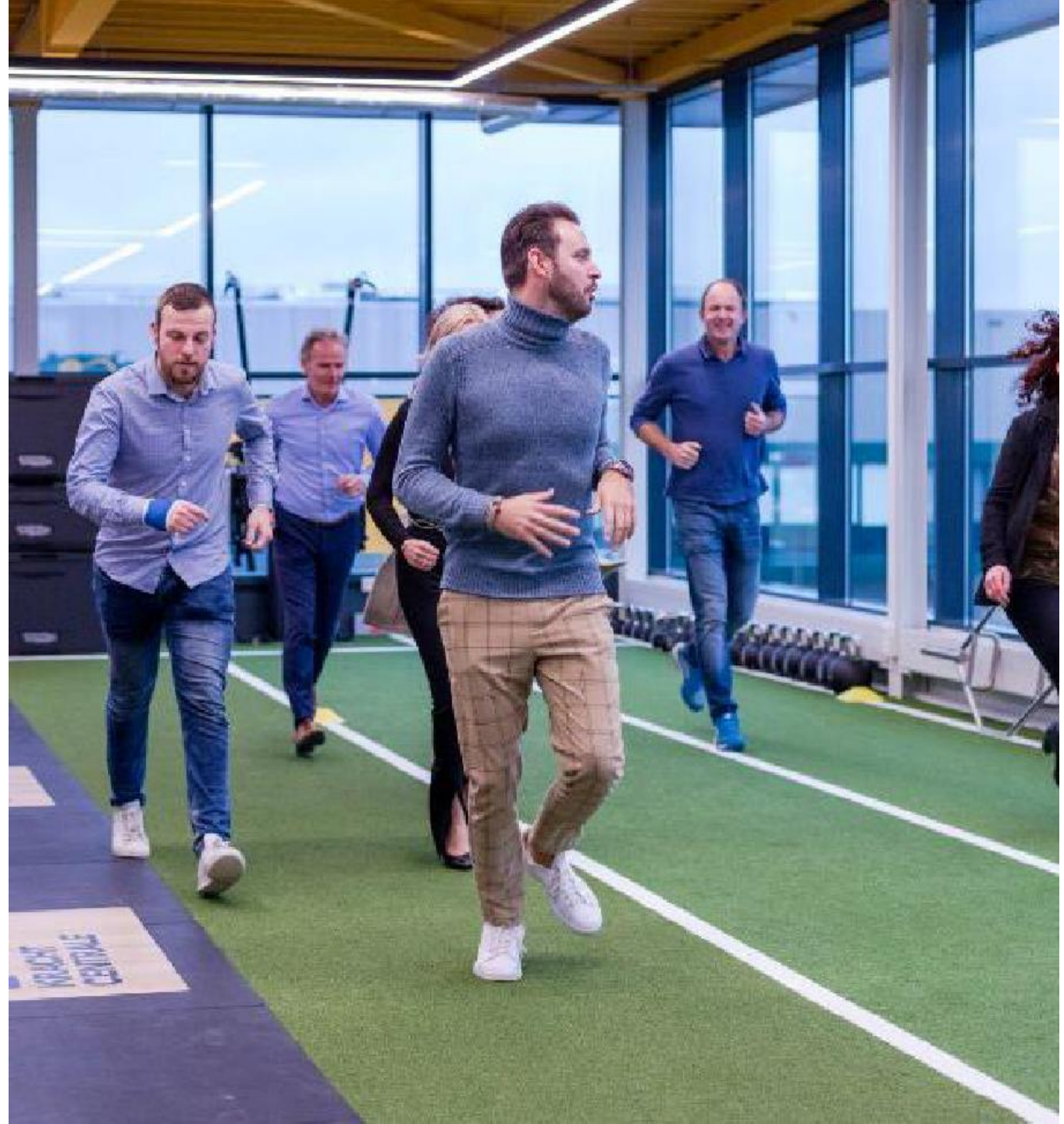
Werknemers: Voor wie een gezonde werk- en leefomgeving essentieel is.

secundair

Bewoners: Die willen wonen in een groene, levendige en bereikbare omgeving.

Bezoekers en recreanten: Die sport, recreatie en cultuur willen ervaren in een dynamische setting.

Studenten: Die willen leren, groeien en ontdekken in een inspirerende en innovatieve omgeving.



Wat maakt OVB uniek?

1. Kracht van collectief ondernemen

Bij de OVB staan ondernemers niet alleen. We verbinden bedrijven, bewoners en partners om samen oplossingen te realiseren. Of het nu gaat om duurzame energie, mobiliteitshubs of gedeelde voorzieningen: samen bereiken we meer.

2. Vitaliteit als levensader

De OVB zet gezondheid, beweging en welzijn centraal, met als doel het meest vitale bedrijventerrein van Nederland te worden. Van sportieve netwerkevents tot samenwerkingen met toporganisaties zoals PEC Zwolle en Isala, vitaliteit zit verweven in alles wat we doen.

3. Innovatieve toekomst in actie

Oosterenk, Vrolijkheid en Berkum transformeren naar een moderne mix van werken, wonen en recreëren. De OVB biedt een platform voor innovatie, ontwikkeling en samenwerking, en bouwt aan een vooruitstrevende identiteit waar elke ondernemer trots op kan zijn.



Naam en uitstraling ondernemersvereniging

Concept brandstory

De Levenslijn van Oosterenk, Vrolijkheid en Berkum

In het hart van Zwolle ligt een gebied waar het leven samenkomt en steeds verder groeit. Hier begint alles: je wordt geboren in een omgeving die doordrenkt is van zorg en aandacht. Je gaat naar school om te leren, te dromen en te ontdekken wie je wilt zijn. Dit is een plek waar ontwikkeling centraal staat, waar je jezelf ontplooit en stappen zet in je carrière. Misschien start je hier wel je eerste onderneming en groei je in de kansen die juist dít gebied je biedt. Hier koop je je eerste auto, een teken van onafhankelijkheid en vrijheid. Je woont in het groen, omringd door rust en ruimte, terwijl de energie van de stad nooit ver weg voelt. Sport speelt een grote rol; je bent actief bij sportclubs of moedigt vol passie het blauw-witte team aan in het stadion. Het is een plek waar werken, wonen en recreëren moeiteloos in elkaar overgaan. Samen bouwen we aan een toekomst, waar ondernemerschap, vitaliteit en saamhorigheid centraal staan. Dit gebied ademt vooruitgang en biedt ruimte voor persoonlijke en professionele groei. Hier groeien we, hier leven we, hier maken we impact. Elke dag weer. Samen in ontwikkeling naar een vitale toekomst.

Wij zijn ondernemersvereniging 'Het Blauwe Hart'.



Nieuwe naam

Ondernemersvereniging ‘Het Blauwe Hart’

Een naam die refereert aan de kleur van Zwolle en symbool staat voor de essentie van het gebied: energie, vitaliteit en innovatie.

- **Het Blauwe Hart voor Ondernemerschap:** Net als het hart in een lichaam, pompt dit gebied energie in de regio door sterke bedrijven en krachtige samenwerkingen.
- **Het Blauwe Hart voor Gezondheid:** De sterke aanwezigheid van het Isala Ziekenhuis en andere zorginstellingen maakt dit gebied een kloppend hart voor medische innovatie en welzijn.
- **Het Blauwe Hart voor Sportiviteit:** De thuisbasis van PEC Zwolle, Landstede Hammers en een grote diversiteit aan sportfaciliteiten benadrukt beweging, gezondheid en een actieve, vitale gemeenschap.



Visuele identiteit

Kleuren: blauw (Zwolle, vitaliteit en energie), groen (natuur en duurzaamheid), oranje (vernieuwing en innovatie).

Vormtaal: Dynamische lijnen en patronen die beweging en verbinding symboliseren.

Logo: Een beeldmerk dat de diversiteit van het gebied en de synergie tussen werken, wonen en recreëren uitstraalt.



Vervolgtraject

- Bestuur: positionering uitwerken in doelstellingen en strategieën
- Gesprek gemeente Zwolle 9 mei 2025
- Besluitvorming naamgeving en eventuele aanpassing statuten
ALV 15 mei 2025
- Ontwikkelen beeldmerk, huisstijl en marketingplan OVB
- Ledenwerfcampagne



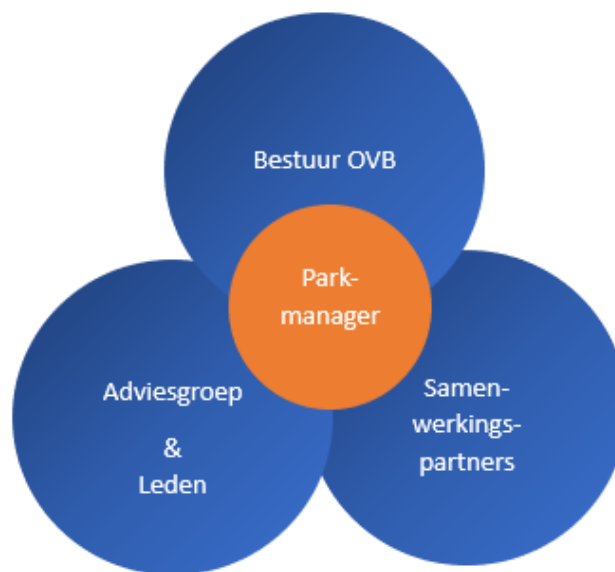
Meest vitale ondernemers- vereniging van Nederland

Parkmanager OVB

Berry Leerentveld

Contact: info@ondernemersvereniging-ovb.nl

Tel: 06-53962334





**Meest vitale ondernemers-
vereniging van Nederland**

Volgende netwerkbijeenkomst OVB

ALV en netwerkbijeenkomst

Donderdag 15 mei 2025 16.00 uur – Locatie nog onbekend